

**NOM DE L'ENTREPRISE :** Geothentic inc.**MISSION :** Développer et commercialiser des solutions conviviales et proactives d'aide à la gestion des transports alliant rentabilité et respect de l'environnement.**PRÉSIDENT :** Guillaume Poudrier**FONDATION :** Mars 2006**SIÈGE SOCIAL :** Trois-Rivières**MARCHÉS :** Canada, États-Unis et Afrique du Nord**NOMBRE D'EMPLOYÉS :** 6**SUPERFICIE DES INSTALLATIONS :** 1200 pieds carrés**SUCCURSALE :** Montréal**JOURNALISTE :** Jean-Roch Savard**PHOTOGRAPHE :** Geothentic

Guillaume Poudrier, président, Geothentic inc.

## Vers une gestion rentable et écologique de véhicules

En exploitation depuis mars 2006, Geothentic fabrique des systèmes de contrôle qui permettent à leurs clients de bénéficier d'une gestion rentable et écologique de leurs véhicules.

Pour être conséquente avec elle-même, la jeune entreprise trifluviennaise est très sensible à tout ce qui touche l'environnement. Copropriétaires, les frères Guillaume et Pascal Poudrier sont très préoccupés par le développement durable. « Ayant grandi dans une famille où l'on accordait beaucoup d'importance à la protection de l'environnement et, plus encore, dans la ville de Victoriaville qui est considérée comme le berceau du développement durable au Québec, nous ne pouvons qu'adopter des comportements responsables au sein de notre entreprise et de faire notre part pour préserver l'environnement », affirme Guillaume Poudrier, président.

### Certification environnementale

En produisant des modules avec des composantes sans plomb, en réutilisant les boîtes et les emballages provenant de leurs fournisseurs, en facturant les clients par voie électronique et en publiant les manuels d'utilisateur des produits sur fichier électronique, Geothentic se donne une bonne conscience environnementale.

Qui plus est, Geothentic est certifiée Compagnie carbone zéro depuis quelques mois. Cette reconnaissance signifie que Geothentic va acheter des crédits de carbone pour l'équivalent d'une dizaine de tonnes de GES par année, qui sont émises par l'entreprise dans le cadre de ses activités quotidiennes et de ses déplacements routiers. « Et pour avoir un impact environnemental encore plus

prononcé, nous mettons à contribution nos clients pour que nous puissions réclamer, pour eux, des crédits de carbone visant les réductions de toutes les tonnes de GES qu'ont permis nos produits installés sur leurs véhicules », précise Guillaume Poudrier.

### Clientèle verte

Le fait que Geothentic a mis en application des pratiques environnementales bien établies dans l'ensemble de ses opérations ne peut que favoriser dans le développement d'une clientèle verte et qui cherche des fournisseurs qui ont les mêmes préoccupations environnementales qu'elle.

« Dans cette optique, les municipalités, les gouvernements et les sociétés publiques et parapubliques vont nous montrer plus d'intérêt maintenant que nous sommes certifiés Compagnie carbone zéro », ajoute le président de Geothentic.

Que ce soit le système Orca, Manitou ou Calibur, chacun d'eux commercialisé par Geothentic génère des bénéfices environnementaux et économiques éprouvés par les entreprises qui les utilisent. Positionnement GPS, arrêt du moteur au ralenti programmable à distance, alarme sonore de vitesse excessive, antivol/système d'antidémarrage, historique des déplacements, rapports des opérations sont quelques-unes des fonctions disponibles sur l'un ou l'autre des trois systèmes de Geothentic.

### VISION

Maintenant qu'il est acquis que Geothentic est une entreprise respectueuse de l'environnement, elle va consolider sa position verte dans l'avenir en produisant des systèmes de plus en plus écologiques, en instaurant un programme de recyclage des modules usagés et en se dotant d'une infrastructure de serveurs moins énergivore. Bref, Geothentic est résolument en position favorable dans son domaine d'activités pour le futur.